



Chương trình đào tạo:

## **TIẾP THỊ SỐ CHO DOANH NGHIỆP NHỎ**

- ☒ Giới thiệu khóa đào tạo
- ☒ Nội dung chương trình
- ☒ Đối tượng tham dự
- ☒ Hỗ trợ sau đào tạo

<b>Giới thiệu Khóa đào tạo</b>	Doanh nghiệp nhỏ hoàn toàn có thể ứng dụng công nghệ số để thực hiện hoạt động Marketing, PR với chi phí thấp, phù hợp với nhu cầu chuyên biệt của doanh nghiệp. Khóa Đào tạo Tiếp thị Số cho Doanh nghiệp nhỏ cung cấp cho học viên đồng thời cả kiến thức và kỹ năng thực tiễn về tiếp thị số.
<b>Nội dung chương trình</b>	Tham gia khóa đào tạo học viên sẽ được : <ul style="list-style-type: none"><li>- Hiểu biết về Tiếp thị số, các phương thức được sử dụng trong Tiếp thị số</li><li>- Thực hành với:<ul style="list-style-type: none"><li>o Cài đặt các công cụ sử dụng trong Tiếp thị số</li><li>o Chat Marketing</li><li>o Mobile Marketing</li><li>o Email Marketing</li></ul></li></ul>
<b>Đối tượng tham dự</b>	Trưởng bộ phận Marketing, Nhân viên Marketing, PR của doanh nghiệp nhỏ Quản lý của các cơ sở kinh doanh, Hộ kinh doanh
<b>Hình thức đào tạo</b>	Đào tạo lý thuyết kết hợp với thực hành ngay tại buổi học Học viên cũng có thể tham gia khóa Đào tạo trực tuyến thông qua kênh đào tạo trực tuyến của VINNO
<b>Hỗ trợ sau đào tạo</b>	Học viên sẽ được hỗ trợ trong 2 tuần sau đào tạo bằng nhiều hình thức: Hỗ trợ trực tuyến, qua điện thoại.