



VINNO | Software Solution

QUẢNG BÁ WEBSITE

&

GIA TĂNG **HIỆN DIỆN THƯƠNG HIỆU**

TRÊN MẠNG INTERNET

Người thực hiện: *Nguyễn Đặng Tuấn Minh*

Hà Nội 30.05.2009

1. QUẢNG BÁ WEBSITE

2. GIA TĂNG HIỆN DIỆN THƯƠNG HIỆU

3. CÁC BƯỚC TIẾN HÀNH

QUẢNG BÁ WEBSITE LÀ GÌ?

PHƯƠNG TIỆN QUẢNG BÁ

1. Phương pháp truyền thông

- Danh thiếp
- Tờ rơi
- Quảng cáo
- Báo chí
- Truyền miệng
- Tờ áp phích
- Biển hiệu
- V..v

2. Qua mạng

- QUẢNG CÁO TRÊN WEB
- GỬI TIN NHẮN QUA CHAT
- QUA BLOG
- THAM GIA DIỄN ĐÀN – FORUM
- THAM GIA MẠNG XÃ HỘI
- ĐĂNG TẢI TRÊN SÀN GIAO DỊCH – ONLINE EXCHANGE MARKET

GIA TĂNG HIỆN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRÊN MẠNG?

... KHÔNG CHỈ LÀ BÁN HÀNG

MÀ LÀ ...

NÓI **NGÔN NGỮ** CỦA KHÁCH HÀNG

KHÁCH HÀNG CỦA BẠN ĐANG NÓI

NGÔN NGỮ GÌ?



Sống trong



Di động cùng



Bạn ở đâu

Tìm kiếm



Chia sẻ video



* WEBSITE:

- **BLOG:** OPERA; 360.YAHOO; NGÔI SAO BLOG v..v

Ví dụ: <http://www.ibm.com/developerworks/blogs/>

* DIỄN ĐÀN

- Diễn đàn Doanh nghiệp
- Diễn đàn chuyên ngành

* SÀN GIAO DỊCH (B2B; B2C; C2C; B2C & C2C; G2B; G2C)

TRONG NƯỚC

- SÀN GIAO DỊCH B2B; B2C TRONG NƯỚC
 - CHODIENTU.COM
 - 1001SHOPPINGS
 - GOPHATDAT.COM

QUỐC TẾ

- ECVN
- VNEMART
- ALIBABA
- DANH MỤC 100 SÀN GIAO DỊCH B2B QUỐC TẾ

* MẠNG XÃ HỘI

- ✓ YOUTUBE
- ✓ FACEBOOK
- ✓ SECONDLIFE
- ✓ FACEVIET
- ✓ TEENVIET
- ✓ ZING
- ✓ CLIP.VN
- ✓ CYVEE.COM

+ V..V

BẮT ĐẦU TỪ...

Tầm nhìn

Chiến lược

Sự sáng tạo

1. LỰA CHỌN

- Sàn giao dịch
- Mạng xã hội
 - Diễn đàn
- Chủ đề Blog phù hợp

2. CHUẨN BỊ NỘI DUNG CƠ BẢN CHO MỌI HÌNH THỨC

- **Logo**
- **Thông điệp – Sự kích thích**
- **Thông tin sản phẩm dịch vụ**
 - Hình ảnh sản phẩm
 - Thông tin, tính năng
 - Video clip
- **Thông tin liên hệ**
 - Tên người liên hệ
 - Email – Email có hoạt động
 - Điện thoại
 - Fax

3. Hình thành chiến lược riêng cho mỗi loại hình:

* Website:

- Trao đổi banner với đối tác
- Quảng cáo banner: Website của đối tác với sản phẩm hỗ trợ
- Đăng quảng cáo trên Website nhiều người truy cập

* Blog:

- Viết Blog công ty để quảng bá văn hóa công ty
- Viết Blog theo chủ đề để lôi kéo hoặc gia tăng giá trị cho cộng đồng
<http://www.guardian.co.uk/environment/blog>
<http://www.adamsmith.org/blog/environment/>
- Quảng cáo trên blog của blogger nổi tiếng
- Ví dụ: <http://my.opera.com/sinhvienkhoinghiiep/blog/>

* **Diễn đàn**

- Diễn đàn chuyên ngành; chuyên biệt

* **Mạng xã hội**

- Lựa chọn nhóm khách hàng mục tiêu
- Sáng tạo trong cách thức tiếp cận
- Không spam khách hàng

* **Sàn giao dịch**

- Sàn giao dịch trong nước – **Có phí – Không phí**
- Sàn giao dịch quốc tế - **Có phí – Không phí**

4. Đăng nhập

LOGIN

5. Đánh giá hiệu quả:



- GOOGLE ANALYTICS
- Hỏi khách hàng biết Doanh nghiệp qua đâu

1. Sàn trong nước
 - **ECVN.COM**
 - [Vatgia.com](http://vatgia.com)
2. Sàn quốc tế
 - [Alibaba.com](http://alibaba.com)
3. Viết blog
 - [Blog Opera](http://blog.opera.com)
 - **Blog** <http://vn.blog.yahoo.com/>
4. Tham gia mạng xã hội
 - [Facebook.com](http://facebook.com)
 - [Youtube.com](http://youtube.com)
 - **Cyvee.com**

Xin chân thành cảm ơn !

Liên hệ: Nguyễn Đăng Tuấn Minh

Email: ndtminh@vinno.vn

Mobile: 0126 3077 917